



Agile Content es una empresa tecnológica que ofrece soluciones cloud orientadas a la transformación de negocios desde el punto de vista digital. Sus clientes son medios de comunicación, anunciantes y operadores de telecomunicación.

Datos de Mercado

Nombre	valor
Capitalización de Mercado:	65.540.594,00
Último (12/05/2020):	3,70
Rentabilidad Anual (2020):	-11,90%
Precio de Salida (23/11/2015):	1,87
Precio Mínimo:	1,32
Precio Máximo:	4,86

Principales Accionistas

Nombre	valor
Knowkers Consulting	21,02%
Grupo Inveready	12,24%
Uux Holding Company Ltd	9,02%
Onchena, S.L.	7,33%
Sierrablu Capital, S.L.	5,02%

Datos Financieros	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cífra de Negocio (miles €)	7.942,04	8.320,51	10.836,35	7.870,00	8.820,15	10.981,38
Ebitda (miles €)	725,00	313,65	-2.545,85	1.233,00	987,17	2.320,53
Amortización y Depreciación (miles €)	-1.571,95	-1.666,96	-2.300,38	-1.980,00	-1.852,21	-2.186,14
EBIT (miles €)	-846,95	-1.353,32	-4.846,23	-747,00	-865,04	134,39
Gastos Financieros (miles €)	-158,81	-134,40	-204,31	-489,00	-361,11	-578,28
Impuestos (miles €)	34,49	41,36	-46,67	-26,00	133,09	-425,16
Resultado Neto (miles €)	-922,97	-1.338,67	-5.180,88	49,70	-1.322,62	123,09
Activos (miles €)	11.588,13	14.629,99	20.032,27	16.321,00	17.010,57	25.196,08
Capital Circulante (miles €)	3.577,63	-1.341,38	-2.304,76	-1.389,00	-1.617,78	3.452,73
Inmovilizado Material (miles €)	41,89	25,43	122,22	103,00	107,12	78,99
Deuda Financiera (miles €)	5.993,53	6.063,98	10.204,15	8.207,00	7.079,29	4.805,68
Ampliaciones de Capital (miles €)	0,00	5.292,00	4.440,86	0,00	0,00	448,67
Acciones en Circulación (miles)	615,98	8.989,74	9.596,20	11.529,00	11.529,00	16.005,00
Volumen de Negociación (miles €)	N.A.	345,00	831,00	1.332,00	3.809,00	13.446,00
PER Medio	N.A.	-12,15	-3,20	364,20	-12,99	299,06
Beneficio por Acción	-1,50	-0,15	-0,54	0,00	-0,11	0,01
Cífra de Negocio por Acción	12,89	0,93	1,13	0,68	0,77	0,69
Ebitda por Acción	1,18	0,03	-0,27	0,11	0,09	0,14
Cash Flow por Acción	5,59	-0,25	-0,20	0,09	-0,05	0,23
Valor Contable por Acción	9,96	0,90	0,63	0,53	0,59	0,84
Margen Bruto	26,56%	19,89%	50,19%	86,87%	80,85%	72,49%
Margen Explotación	9,13%	3,77%	-23,49%	15,67%	11,19%	21,13%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	0,23
Rentabilidad del Capital	-23,40%	-117,50%	N.A.	N.A.	N.A.	13,30%
Deudas por Recursos Propios	0,98	0,75	1,68	1,33	1,05	0,36
Deuda Financiera Neta / Ebitda	2,09	11,25	N.A.	5,46	6,09	-1,06
Return on Assets (ROA)	-7,96%	-10,21%	-29,89%	0,27%	-7,94%	0,58%
Return on Equity (ROE)	-15,05%	-18,77%	-72,92%	0,81%	-20,49%	1,22%

Análisis Financiero

Agile Content facturó 10,98 millones de euros en 2019, un 24,5% más que a lo largo del ejercicio anterior. Derivado de este resultado, la compañía cerró el ejercicio con un beneficio de 123,1 mil euros.

A lo largo de este período los márgenes de la compañía cambiaron sustancialmente. El margen bruto sobre ventas se quedó en un 72,49%, mientras que el EBITDA sobre ventas fue de un 21,13%, en comparación con un 11,19% del año anterior. A la vez, muy por encima de los márgenes registrados durante los años 2013-2016, cuando las actividades de desarrollo estaban principalmente a cargo de terceras partes.

En términos de balance, a 31 de diciembre Agile registró 4,81 millones de euros de deuda financiera. A lo largo del año la compañía había capitalizado 3 millones de euros de sus pasivos, a la vez que ejecutó una ampliación por un total de 5 millones de euros. Esto le permitió sanear las cuentas y devolver el capital circulante en positivo.

En el mercado, la cotización de Agile Content registró una recuperación extraordinaria, por encima de un 100% y su capitalización está alrededor de los 65 millones de euros.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Agile Content ha evolucionado desde su incorporación en el Mercado Alternativo. Inicialmente su principal fuente de ingresos era la venta de paquetes de online video, para la reproducción mediante streaming en distintas plataformas virtuales.

Gradualmente, la compañía dio un salto hacia los servicios de Software as a Service (SaaS) y productos B2B2C. Esta última línea de negocio, bajo la marca Agile TV, es la que registró el mayor número de ingresos a lo largo del ejercicio 2019. Un 87,3% de los ingresos de la compañía correspondían a este segmento.

En 2016 la empresa siguió su política de crecimiento inorgánico a través de la adquisición de Over-The-Top-Networks (OTTN) a la empresa UUX Holding Company. Mientras que el resultado proforma para el ejercicio 2016 era de 12,8 millones de euros, en 2017 la facturación se redujo hasta el mismo nivel de ventas de 2014.